

Museum Gouda zoekt een **Medewerker Marketing & Communicatie (20-36 uur)**

Wij zijn op zoek naar een wervelende marketeer met organisatietalent en gevoel voor taal. Als medewerker marketing & communicatie zet je ons museum in de markt bij cultuurliefhebbers, toeristen én inwoners van Gouda. We bieden een dynamische en zelfstandige functie binnen een enthousiast en betrokken team, waarbinnen jij verantwoordelijk bent voor ons marketingbeleid.

Wie zoeken we

Je beschikt over HBO werk- en denkniveau hebt enige jaren ervaring met het opzetten van marketingcampagnes en het genereren van free publicity. Je schrijft makkelijk en foutloos en kunt spelen met taal, ook online communicatie kent voor jou geen geheimen. Je bent vindingrijk en flexibel, komt met creatieve ideeën en initieert acties. Je hebt affiniteit met cultuur en je beschikt over een relevant netwerk, of het talent om dit snel te ontwikkelen. Je bent gewend om budgetverantwoordelijkheid te dragen, kunt goed onderhandelen en bent resultaatgericht. Je kunt zonder moeite werken aan meerdere projecten tegelijkertijd en bent stressbestendig. Je hebt ervaring met het aansturen van externe partijen en junior collega's zoals stagiairs. Je werkt zelfstandig, maar vindt het ook prettig om deel uit te maken van een team.

Over ons

Museum Gouda staat midden in de prachtige middeleeuwse stad Gouda. Vanuit het historische museumgebouw organiseren we met ons hechte team van 17 professionals en 80 vrijwilligers aanstekelijke tentoonstellingen en activiteiten. Persoonlijke verhalen met een universele waarde wakkeren de verbeelding, verbinding en veerkracht aan bij bewoners en bezoekers. We zorgen voor de collectie van de stad en geven het Goudse erfgoed door aan de volgende generaties. Jaarlijks ontvangen we circa 40.000 bezoekers en meer dan 3.000 schoolkinderen voor onze programma's. Museum Gouda wil een inclusief museum zijn, met ruimte voor verschillende perspectieven in de tentoonstellingen, activiteiten en collectie. Om dit te realiseren streven we naar een divers museumteam.

Wat ga je doen

- Verantwoordelijk voor marketing- en communicatiestrategie
- Opzet en uitvoering van markt - en publieksonderzoek
- Ontwikkelen van publiekscampagnes van strategie en uitvoering tot evaluatie
- Samenwerking met andere culturele partijen in de stad
- Positionering en promotie van Museum Gouda en Gouda bij toeristen en touroperators in samenwerking met de gemeente en VVV Gouda

- Opzet van programma en de communicatie van evenementen zoals Gouda bij Kaarslicht en Open Monumentendag in samenwerking met educatie en het team publieksbegeleiding
- Beheer en optimalisatie van social media
- Contentcreatie voor diverse on en offline kanalen
- Maken en plaatsen van promotiemateriaal, inclusief aansturing van bureaus/ vormgevers/fotografen/ filmmakers/drukkerijen, etc.
- Behandelen van persverzoeken en genereren van free publicity door onderhouden van contacten met kunst- en cultuurjournalisten, stakeholders en ambassadeurs
- Bewaking en doorontwikkeling huisstijl
- Beheer en ontwikkeling van website www.museumgouda.nl

Aanbod

We bieden een contract voor een jaar met de intentie het dienstverband daarna om te zetten in een vaste aanstelling. De functie is gewaardeerd in salarisschaal 8 van de Museum CAO (minimaal €2.727 en maximaal €3.489 bij een volledig dienstverband). Het aantal uur is in overleg, maximaal 36 uur per week, maar een parttimefunctie behoort ook tot de mogelijkheden, waarbij we een aantal uitvoerende werkzaamheden elders beleggen.

Sollicitaties

Ben jij een creatieve en collegiale persoonlijkheid die van grote toegevoegde waarde wil zijn voor een kleine maatschappelijke organisatie? Dan zien wij je reactie graag tegemoet! Ook als je ervaring tekortschiet maar je wel het talent denkt te hebben dat wij zoeken, nodigen we je van harte uit om te solliciteren. Stuur je brief met motivatie en CV uiterlijk **donderdag 24 november 17.00 uur** naar trees.bijsterveld@museumgouda.nl. De gesprekken zullen plaatsvinden op dinsdag 29 november (1^e ronde) en dinsdag 6 december (2^e ronde). Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met interim hoofd bedrijfsvoering Linda Boer op 06 577 55 203.