

MUSEUM GOUDA



Jaarplan 2022

INHOUD

INHOUD	1
VOORWOORD	2
VISIE EN MISSIE	5
DOELSTELLINGEN	7
BEREIK	8
PUBLIEK EN PRESENTATIES	11
EDUCATIE	16
MARKETING EN COMMUNICATIE	18
COLLECTIE	19
BEDRIJFSVOERING	20
FONDSEN EN RELATIES	21
TECHNISCHE DIENST	23
SAMENWERKING	24

VOOR WOORD

Op het moment dat ik dit voorwoord schrijf, is de vierde coronagolf in volle hevigheid losgebarsten. Er zijn nieuwe beperkende maatregelen aangekondigd die nu, maar ook komend jaar, de museumsector treffen. Voorlopig zijn we nog niet van de coronapandemie, die ons nu al bijna twee jaar in haar greep houdt, af. Door de coronasteun van het afgelopen jaar vanuit de gemeente hebben we het hoofd boven water kunnen houden. Na bijna de gehele eerste helft van 2020 te zijn gesloten, leefde Nederland weer een beetje op. Van juli tot en met oktober 2021 ontvingen we 16.101 bezoekers. In dezelfde periode in 2020 en 2019 waren dat er respectievelijk 9.188 en 18.392. Het bezoek trok dus goed aan. Dat was onder meer te danken aan de fraaie tentoonstellingen Koele Wateren, met 38 schilderijen van het Rijksmuseum en 6 cartons voor de Goudse glazen met het Ontzet van Leiden, en Met andere ogen.

Komend jaar staat in het teken van Kaarslicht, die 12 november opende, Beleef het Wonder van Gouda en Hoge Luchten. Het zijn alle drie tentoonstellingen waarvan we de verwachting hebben dat ze een groot aantal bezoekers trekken. Laten we hopen dat de beperkende maatregelen niet al teveel roet in het eten gooien. Kaarslicht is een prachtige tentoonstelling over hoe schilders in de loop van de eeuwen kaarslicht gebruiken om hun schilderijen dramatiek, intimiteit, symboliek en erotiek mee te geven. Er zijn zeer fraaie bruiklenen te zien van onder meer Rembrandt, met een schitterende Heilige familie bij kaarslicht van het Rembrandthuis, en van Gerard van Honthorst, met een monumentale Bespotting van Christus uit een Londense privécollectie. Maar ook het Rijksmuseum, het Mauritshuis en vele andere bruikleengevers hebben topstukken aan ons uitgeleend. We zijn hen zeer dankbaar.

In 2022 is ook Met andere ogen nog te zien. Deze tentoonstelling, die we met vele Gouwenaars hebben ontwikkeld, staat in het teken van zowel bewust kijken als door andermans ogen kijken. Het is een van de leukste en verrassendste tentoonstellingen van de afgelopen jaren en wordt door het publiek enthousiast ontvangen.

Na Kaarslicht en Met andere ogen maken we ons op voor Beleef het Wonder van Gouda. Deze tentoonstelling organiseren we samen met de Sint-Janskerk in het feestjaar Gouda750. De titel zegt het al, maar het belooft ook echt een beleving te worden, waarbij de bezoeker zich onderdompelt in de zestiende eeuw. Het is voor ons het hoogtepunt in het jaar, in een periode waarin corona hopelijk een marginale rol speelt.

Na Beleef het Wonder van Gouda ligt de focus op stadsgezichten in de tentoonstelling Hoge Luchten, de derde aflevering in het vierluik dat we organiseren met onze collega's van het Westfries Museum, het Markiezenhof, Hannemahuis, Stedelijke Musea Zutphen en het Rijksmuseum. In deze periode starten we ook met werksessies voor een project, met de werktitel (T)HUIS, dat in 2023 binnen en buiten de muren van het museum plaatsvindt. Het is

een belangrijk project op het gebied van diversiteit en inclusie. Conservator Jorien Soepboer en urban curator Esther van Pomerén zetten dit project op vanuit het principe co-creatie. Als museum werken we daarbij gelijkwaardig samen met inwoners van Gouda en met maatschappelijke partners als Kwadraad. Met (T)HUIS willen we mensen met de meest uiteenlopende achtergronden bij kunst en cultuur en ons museum betrekken. In onze maquettezaal is tenslotte tijdens Gouda750 de vidimus te bewonderen van de stadsrechten die Gouda in 1272 verkreeg van graaf Floris V.

En natuurlijk doen we nog veel meer, waarover je in dit jaarplan leest. Wat natuurlijk een grote vraag blijft is: hoe gaat komend jaar er ten aanzien van de coronapandemie uitzien? Blijven we te maken houden met minder bezoekers en bezoekbeperkingen? Welke financiële gevolgen heeft de crisis? En wat zijn de gevolgen voor de lange termijn? Het blijven onzekere tijden waar we zo goed mogelijk op inspelen, maar waarvan de gevolgen nog niet goed zijn te overzien. In het opstellen van het nieuwe meerjarenbeleidsplan komend jaar speelt dit zeker mee.

Ondanks deze onzekerheden belooft 2022 een mooi jaar te worden, waarin we het museum nationaal en zelfs internationaal op de kaart zetten en waarbij we samen met de inwoners van Gouda feest vieren. Helaas ben ik daar zelf slechts op afstand bij. Per 1 januari 2022 verruil ik Museum Gouda voor Teylers Museum in Haarlem. Ik heb veel zin in deze nieuwe uitdaging maar vertrek ook met pijn in het hart uit het museum en uit de stad. De afgelopen vijf jaar heb ik met ongelooflijk veel plezier in het museum gewerkt, met fantastisch collega's. Zij werken vol plezier, creativiteit, passie, ambitie en solidariteit met elkaar en voor de stad. Met minimale middelen weten zij het maximale te bereiken. Dat geldt ook voor de vele partners binnen en buiten Gouda. Ik wil daarom iedereen, maar mijn directe collega's in het bijzonder, hartelijk danken voor deze mooie jaren.

Ik wil ook Geeta Bruin, senior projectleider tentoonstellingen bij het Van Gogh Museum, bedanken, die acht jaar lang de Raad van Toezicht heeft versterkt. Wij hebben dankbaar gebruik gemaakt van haar kennis en kritische blik.

Tot slot: met Femke Haijtema krijgt het museum vanaf 1 maart de directeur die het verdient. Met haar ervaring in het Fries Museum gaat zij er met alle collega's zonder twijfel een fantastische tijd van maken. Ik wens mijn collega's en Femke dan ook heel veel plezier en succes in 2022 en de jaren die komen. Maak er wat van!

Marc de Beyer
Oud-directeur | Museum Gouda

VOOR WOORD

De uitdrukking 'met je neus in de boter vallen' lijkt wel uitgevonden voor mijn aanstaande Goudse lente. Wat een moment om te starten als directeur van Museum Gouda! Het jaarplan dat voor u ligt gloeit van de energie en ambitie, met Beleef het Wonder van Gouda en Gouda750 als stralend middelpunt. Als ik mijn ogen sluit en me probeer te verplaatsen in 1272, zie ik het middeleeuwse stadsgedruis voor me in de straten rondom het Catharina Gasthuis. Maar het unieke is: in Gouda hoef je je ogen niet te sluiten om die sensatie te ervaren. Integendeel, de middeleeuwse stad omringt ons 750 jaar later nog net zo.

Het komende feestjaar laat ongetwijfeld nog veel meer mensen deze schat ontdekken. Daar draagt het museum, samen met alle lokale partners, graag aan bij. Met bijzondere projecten als (T)HUIS en de museumgame hopen we daarnaast nog meer Gouwenaars te verbinden met de geschiedenis en de kunst van onze stad. Ik zie er enorm naar uit om samen met het museumteam deze mooie plannen te verwezenlijken en wens Marc de Beyer net zoveel plezier en succes in Haarlem.

Femke Haijtema
Aanstormend directeur | Museum Gouda

VISIE EN MISSIE

Visie

We willen een culturele ontmoetingsplaats zijn voor iedereen in en buiten Gouda. We willen mensen met elkaar verbinden, een authentieke ervaring bieden en op een bijzondere plek laten genieten van schoonheid.

Missie

Museum Gouda beheert de collectie van de stad. Die collectie is op onderdelen uniek voor Nederland. Dat geldt ook voor de (middeleeuwse) stad Gouda. Met aansprekende presentaties brengen we de collectie en de stad tot leven. We verbinden de verhalen die we vertellen met het heden. Hiermee willen we bereiken dat mensen het museum en Gouda in hun hart sluiten. En dat men hun eigen leefomgeving en die van de ander beter begrijpt.

DOEL- STELLINGEN

Bezoekers

Voor 2022 hebben we ambitieuze doelstellingen geformuleerd die we in gewone tijden ook haalbaar achten. Het zijn alleen geen gewone tijden. Door schade en schande wijs geworden, weten we dat we ook in 2022 rekening moeten houden met de doorwerking van de coronacrisis. Daarom formuleren we naast de doelstellingen wanneer de coronapandemie geen enkele rol van betekenis meer speelt ook doelstellingen waarin we nog wel rekening houden met de doorwerking van de crisis. In de begroting 2022 gaan we uit van het middenscenario waarin we 75.000 bezoekers ontvangen. De doelstellingen per tentoonstelling zijn als volgt:

	Doelstellingen geen beperkingen coronacrisis	Doelstellingen enige beperkingen coronacrisis	Doelstellingen volledige beperking coronacrisis
Kaarslicht en MAO (3 mnd)	16.500	12.500	8.000
BhWvG (5,5 mnd)	100.000	60.000	50.000
Hoge Luchten (1 maand)	3.500	2.500	2.000
Totaal	120.000	75.000	60.000

In het meerjarenbeleidsplan 2016-2022 hebben we geformuleerd dat van de bezoekers 3.300 schoolkinderen zijn. Dat stellen we naar boven naar 3.800. Dat doen we omdat we met Huis van Sinterklaas de laatste jaren al meer schoolkinderen ontvangen dan de ambitie van het meerjarenbeleidsplan en omdat we twee grote educatieprojecten ontwikkelen bij Beleef het Wonder van Gouda. Tegelijkertijd houden we toch ook rekening met coronagerelateerde beperkingen.

Waardering

Het waarderingscijfer voor onze tentoonstellingen en gastvrijheid: minimaal een 8.

Digitale kanalen

Op sociale media gaat het tegenwoordig niet zozeer om het aantal volgers, maar meer om de kwaliteit van de volgers en de mate van betrokkenheid. Hier zetten we sterker op in dan op kwantitatieve groei. Hieronder toch enige richtinggevende streefcijfers:

Instagram: 3000 volgers (nu 2400)

Facebook: 4100 volgers (nu 4000)

Twitter: 4200 volgers (nu 4100)

LinkedIn: 1100 volgers (nu 937)

Websitebezoek Museum Gouda: 60.000 | Website Beleef het Wonder van Gouda: 100.000

Nieuwsbrief: 4000 abonnees (nu 3800)

Inkomsten uit entree

We begroten de inkomsten uit de entree voor 2022 op €393.750. We baseren ons hierbij op de bezoekcijfers waarin de coronacrisis nog doorwerkt: 75.000.

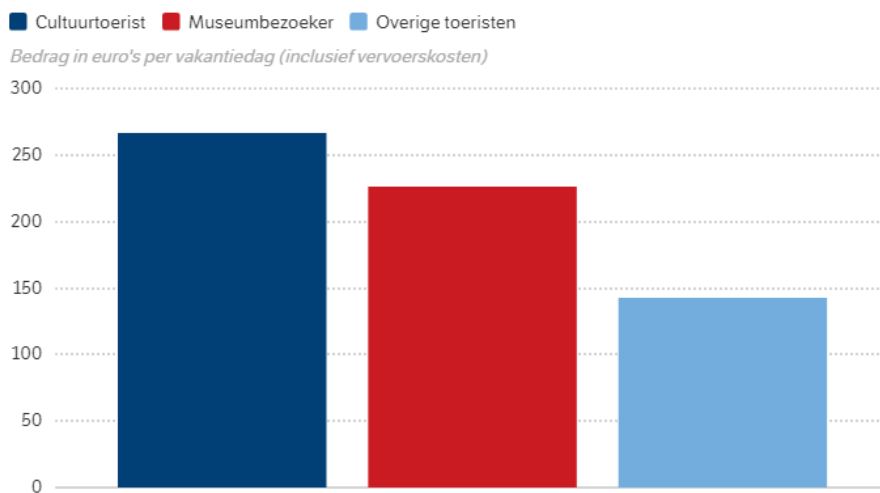
BEREIK

Voor een divers publiek

Ook in 2022 willen we weer uiteenlopende doelgroepen aan ons verbinden en laten genieten van cultuur. Van de Gouwenaar tot de klassieke kunst- en cultuurliefhebber met een museumkaart. Van jongste jeugd tot mensen die niet vanzelfsprekend met kunst en cultuur in aanraking komen. We hebben hiervoor een gevarieerd tentoonstellings- en activiteitenprogramma ontwikkeld.

Voor de kunst- en cultuurliefhebber Hoge luchten?

Met Kaarslicht en Beleef het Wonder van Gouda spreken we de kunst- en cultuurliefhebber aan. Publiek dat vanuit Gouda, de regio en, met name in geval van Kaarslicht en Beleef het Wonder van Gouda, de rest van Nederland en zelfs het buitenland het museum bezoekt en veelal een museumkaart heeft. Wat betreft haar toeristisch beleid zet de Gemeente Gouda de komende jaren niet alleen in op zoveel mogelijk toeristen, maar juist op bezoekers die langer in de stad verblijven en er meer activiteiten ondernemen. We willen aan dit beleid bijdragen door voor cultuurliefhebbers aantrekkelijke tentoonstellingen te organiseren en zo kwalitatief bezoek aan de stad te vergroten.



Uit onderzoek van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen uit 2015 blijkt dat de cultuurtoerist en de museumbezoeker substantieel meer besteden dan overige toeristen. De cultuurtoerist geeft gemiddeld € 267,- per dag uit, de museumbezoeker € 227,- en overige toeristen € 143,-. In Gouda was in 2019 de gemiddelde besteding van een bezoeker aan de stad slechts € 40,70 (bron: Gouda in cijfers). De gemiddelde bezoekduur van binnen- en buitenlandse toeristen is 0-4 uur. Er is in Gouda dus een wereld te winnen. Museum Gouda zet zich daar graag voor in.

Voor de Gouwenaar, van jong tot oud

Museum Gouda is er niet in de laatste plaats voor de Gouwenaar en inwoners uit de regio. Een flink aantal Gouwenaars zijn actief betrokken bij de tentoonstelling *Met andere ogen*. Gouwenaars met de meest uiteenlopende achtergronden geven in korte interviews, die via de audiotour te beluisteren zijn, hun primaire reactie op schilderijen en voorwerpen uit onze collectie. Het levert een verrassende en veelzijdige kijk op onze collectie op.

Natuurlijk komen Gouwenaars ook naar tentoonstellingen als *Kaarslicht* en *Beleef het Wonder van Gouda*. Een belangrijk element van deze tentoonstellingen is de beleving. Dat komt tot uiting in de tentoonstellingen zelf. In het geval van *Kaarslicht* met aantrekkelijke, intieme, prachtig uitgelichte schilderijen in een sfeervol ontworpen tentoonstelling. Daarnaast richten we een zaal in met alleen maar (kunst)kaarslicht. Met een hoog belevingsgehalte willen we een publiek aanspreken dat niet snel met cultuur in aanraking komt. Het nevenprogramma van *Kaarslicht* is daarin ondersteunend. We organiseren toegankelijke workshops en activiteiten en is er een selfie-candlebooth.

Dit geldt ook voor *Beleef het Wonder van Gouda*. Het zit al in de titel: het is een beleving. De bezoeker stapt in de Sint-Janskerk de geschiedenis in. Onze altaarstukken staan op altaren. Het is druk, er is een kakafonie aan geluid en het ruikt er naar wierook bij de priester en lavendel bij het graf om de lijkgeur te verbloemen. Historische personages nemen via de audiotour de bezoeker mee naar de zestiende eeuw, naar een lid van het timmermansgilde, naar een grafdeftster, naar de gebroeders Crabeth. Kortom, ook dit is een aantrekkelijke tentoonstelling voor een publiek met afstand tot cultuur. Overigens bieden we de (kunst)historisch geïnteresseerde bezoeker die behoefte heeft aan extra informatie een verdiepingslaag aan via de audiotour. Ook met het uitgebreide activiteitenprogramma en de educatieprogramma's voor primair en onderwijs bereiken we een breed publiek.

Bij *Met andere ogen* hebben we intensief samengewerkt met een aantal Gouwenaars. We laten hen reflecteren op onze collectie. En net als voorgaande jaren organiseren we ook in 2022 *Huis van Sinterklaas*. Hiermee bereiken we ook publiek dat door het speels opgezette educatieve programma (vaak voor het eerst) in aanraking komt met het museum. Hetzelfde geldt voor onze deelname aan evenementen als *Zotte Zaterdag* en *Gouda bij kaarslicht*.

Dagtoerist

Bij de ontwikkeling van *Beleef het Wonder van Gouda* houden we continu drie persona's voor ogen: Peter, Maya en Joyce. Peter is de kunst- en cultuurliefhebber, Maya de Gouwenaar, beiden staan voor de doelgroepen zoals hiervoor beschreven. Het zijn bezoekers die we goed aan het museum en de projecten die we organiseren weten te binden. Lastiger is dat voor Joyce. Zij is 'de dagtoerist' die – hier bewust wat kort door de bocht – een bezoek brengt aan de stad om bijvoorbeeld met vriendinnen te lunchen en te shoppen, één culturele attractie bezoekt en daarbij wat meer voor de (esthetische) beleving gaat. Joyce bezoekt door de bank genomen eerder de Sint-Janskerk of de Cheese Experience en wat minder snel het museum. Ook hierom is *Beleef het Wonder van Gouda* interessant: met deze historische belevingstentoonstelling weten we verschillende soorten bezoekers te trekken, die we na 2022 blijvend aan ons – museum en Sint-Jan – willen verbinden.

Voor iedere Gouwenaar

Urban curator Esther van Pomeran, die voor zowel Museum Gouda, Cultuurhuis Garensponnerij, Goudse schouwburg en Bibliotheek Gouda (C4) werkt, is komend jaar nauw betrokken bij de participatieve onderdelen die de C4 tijdens Gouda750 organiseert en die de inclusiviteit en diversiteit bevorderen. In het geval van het museum Beleef het Wonder van Gouda. Esther was ook betrokken bij Met andere ogen en zal samen met conservator Jorien Soepboer het project (T)HUIS organiseren met sociaal-maatschappelijke partners en inwoners in de stad. Het doel van Esthers inzet is tweeledig: we willen Gouwenars intensief bij culturele uitingen en activiteiten betrekken vanuit het principe cocreatie. We willen hen laten ervaren dat kunst en cultuur leuk is, en van iedereen. Anderzijds willen we met culturele projecten bijdragen aan vergroting van de sociale cohesie in de stad. Op deze manier willen we een langdurige relatie aangaan met inwoners met de meest uiteenlopende achtergronden.

PUBLIEK EN PRESENTATIES

PROJECTEN

Radar voor het stadsgevoel

In 2020 is Breda University of Applied Sciences (BUas) samen met diverse partners het onderzoeksproject Radar voor het stadsgevoel gestart. Museum Gouda is een van de partners binnen het onderzoek. Stadsmusea staan voor de uitdaging om verschillende publieksgroepen te bereiken en te engageren, maar door de verschillende vragen vanuit de lokale politiek en andere stakeholders binnen de stad is het profiel van het stadsmuseum vaak niet helder. Het doel van het onderzoek is om bruikbare kwaliteitscriteria en een praktische toolkit op te leveren, waarmee stadsmusea en de bredere cultuursector hun kwaliteiten beter kunnen meten en tonen. De hoofdvraag waarop dit onderzoeksproject antwoord geeft is: 'Wat zijn criteria die de impact van het stadsmuseum bepalen? Er worden nu voornamelijk kwantificeerbare criteria gehanteerd, zoals het aantal bezoekers of de economische opbrengsten. Kunnen we niet ook kwalitatieve criteria ontwikkelen die de betekenis van het stadsmuseum goed weergeven?' Het project sluit af met interactieve symposia in de deelnemende steden, waarbij de stakeholders in de stad de toolkit in de praktijk brengen. Het consortium van dit onderzoeksproject bestaat uit de aanvrager: Breda University of Applied Sciences, één MKB-partner: Hoebink Onderzoek en Advies, en drie stadsmusea: Museum Gouda, Stedelijke Musea Zutphen en het Stedelijk Museum Breda. In eerste instantie was Museum Rotterdam ook betrokken, maar zij zijn afgefallen. De toolkit is in 2022 gereed. Ook worden er afsluitende symposia georganiseerd.

Stadhuis

In 2021 is de verkenning opgestart om het middeleeuwse stadhuis op de Markt een nieuwe bestemming te geven. Dit heeft eind van het jaar geleid tot een eerste concept, dat in 2022 verder wordt ontwikkeld. Directeur Marc de Beyer nam namens het museum deel aan de kerngroep die onder leiding van Anne-Marie Goudzwaard van het bureau APPM het concept ontwikkelde. Onder meer een klankbordgroep met experts uit heel Nederland waren intensief betrokken bij dit proces. In 2022 wordt het concept verder uitgewerkt tot een definitief concept met bijbehorende business case.

Arntzeniuscollectie

In 2021 heeft kunsthistoricus en specialist negentiende-eeuwse schilderkunst, Myrthe Krom, nieuw en aanvullend onderzoek gedaan naar de Franse en Nederlandse schilderkunst uit de negentiende en vroegetwintigste eeuw van het museum (Haagse School en Barbizon), die hoofdzakelijk is verzameld door Paul Arntzenius. Stagiair Janke Boskma rondt dit project in 2022 af, zij bereidt samen met Jorien Soepboer een tentoonstelling over deze verzameling voor. Alle onderzoeksresultaten zijn te raadplegen via de collectieportal op de website van het museum en daarmee toegankelijk voor een breed publiek.

Coronaregeling Medewerkers Collectiebeleid

Collectiebeheer en collectieonderzoek zijn in veel musea ondergeschoven kindjes geworden door de druk van het maken van tentoonstellingen. Het weinige collectieonderzoek dat nog wordt gedaan, vloeit vrijwel zonder uitzondering voort uit onderzoek dat ten dienste staat van tentoonstellingen. Dankzij een coronaregeling van het Mondriaanfonds kan het museum een aantal lacunes in collectiebeheer en -onderzoek vullen. Voor de duur van 15 maanden worden de contracten van registrar Eveline Mols en conservator Jorien Soepboer uitgebreid naar 32 uur per week.

Registratie schenking Leen Muller

Registrar Eveline Mols zal de schenking van circa 800 stuks aardewerk, gemaakt door meester-plateelschilder en ontwerper Leen Muller in de periode 1898-1936, toen hij werkzaam was bij Plateelbakkerij Zuid-Holland, gaan registreren in het collectieregistratiesysteem Adlib. Eveline zal registratie-, documentatie-, digitaliserings-, depot- (interne) transport- en conserveringswerkzaamheden gaan verrichten zodanig dat de opslag, presentatie en uitgifte van voorwerpen voldoen aan de administratieve en fysieke eisen.

Collectieonderzoek vrouwelijke kunstenaars & Josine de Bruyn Kops

Conservator Jorien Soepboer zal haar onderzoek richten op de collectie vrouwelijke kunstenaars, aangekocht tussen 1976 en 1986 door voormalig museumdirecteur Josine de Bruyn Kops. Zij voerde een uniek museumbeleid en liet een stempel achter op de collectie van het museum. Toch is er hier maar weinig over vastgelegd. Datzelfde geldt voor de werken van vrouwelijke kunstenaars die De Bruyn Kops heeft aangekocht voor Museum Gouda. Het onderzoek zal voornamelijk bestaan uit het interviewen van kunstenaars uit de collectie en deze gesprekken ook vastleggen voor toekomstige generaties. Zo blijven contacten en kennis, die verloren zijn gegaan met de pensionering van oud-conservator Hans Vogels, behouden binnen de organisatie. Doel is om kunstwerken van vrouwelijke kunstenaars beter te beschrijven in de collectiedatabase. Daarnaast verschijnt er een artikel over het vooruitstrevende museumbeleid van De Bruyn Kops en wat zij hiermee betekend heeft voor de positie van vrouwelijke kunstenaars.

Collectieonderzoek plateel & schenking Leen Muller

Het tweede deel van de onderzoeksperiode zal Jorien Soepboer richten op onderzoek naar de plateelcollectie en in het bijzonder naar de schenking met plateel van Leen Muller. Zij zal onderzoek doen naar de collectie als geheel, naar ontwerper en -schilder Leen Muller zelf en zijn belang voor het Gouds plateel, naar zijn invloed binnen en buiten Gouda en naar individuele collectiestukken. De onderzoeksresultaten worden online toegankelijk gemaakt worden voor een groot publiek.

TENTOONSTELLINGEN

Kaarslicht

13 november 2021 t/m 27 maart 2022

In de groots opgezette wintertentoonstelling Kaarslicht staan avond- en nachtvoorstellingen vanaf de zeventiende tot en met de negentiende eeuw centraal. In deze expositie wordt de bezoeker meegenomen op een reis door drie eeuwen kaarslicht in kunst uit de Lage Landen en naar een wereld vol van dramatiek, intimiteit en warmte. Een van de topstukken is een spectaculair schilderij van Gerard van Honthorst uit een Londense privéverzameling, dat niet eerder in ons land te zien was. Een ander topstuk is een prachtig 'kaarslicht' van Rembrandt van

Rijn. De tentoonstelling is om twee redenen vernieuwend. Het is de eerste keer dat in Nederland aandacht wordt besteed aan dit belangrijke thema in de kunstgeschiedenis. Daarnaast gaan we een experiment aan waarmee de bezoeker het effect van kaarslicht in het interieur beleeft. We verlichten een van de zalen met (artificieel) kaarslicht. Hiermee ervaart de bezoeker met welk beperkt licht men in de zeventiende en achttiende eeuw leefde en welk effect dat heeft op de kunst die aan de muren hangt. En het belangrijkste: hoe schilders daar rekening mee hielden.

Bij de tentoonstelling is een aan kaarslicht gewijd themanummer van het gerenommeerde tijdschrift *Kunstschrift* verschenen. De expositie wordt mede mogelijk gemaakt door Turing Foundation, Fonds 21, Prins Bernhard Cultuurfonds, Mondriaanfonds, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Whitehouse Development en particuliere donateurs

Met andere ogen

13 januari 2021 t/m 13 april 2022

Bekende en onbekende kunstwerken uit de collectie van Museum Gouda worden in *Met andere ogen* aan allerlei blikken onderworpen. Hoe kijk je, wat zie je en waar wordt jouw blik door beïnvloed? En wat zie je als je eens in andermans schoenen gaat staan? Zie jij wat zij zien of zie je het totaal anders? In de tentoonstelling ziet en ervaart de bezoeker hoe het is om anders en door andermans ogen te kijken.

Beleef het Wonder van Gouda

14 april t/m 2 oktober

In het kader van de viering Gouda 750 organiseren de Sint Janskerk en Museum Gouda samen een grote en bijzondere tentoonstelling: *Beleef het Wonder van Gouda*. We laten een breed publiek de zestiende eeuw induiken. Met een spectaculaire beleving, waarbij gebrandschilderde ramen, monumentale cartons en geschilderde altaarstukken het glorieuze middelpunt zijn.

De Goudse glazen, de cartons en de altaarstukken overleefden de religieuze turbulentie in de tweede helft van de zestiende eeuw. En dat is uniek voor Nederland. Sindsdien worden deze schatten gescheiden van elkaar bewaard. Glazen en cartons in de Sint-Janskerk, de monumentale altaarstukken in Museum Gouda. Samen willen museum en kerk dit gescheiden erfgoed nu weer bijeenbrengen door in 2022 de Sint-Jan terug te brengen naar het jaar 1570. Hiermee herstellen we het 'gebroken ensemble': altaren met hun monumentale schilderijen herrijzen, net als mensen, geuren en zang. De Sint-Jan wordt (mede met behulp van ingrepen in de ruimte) weer de drukke publieke kerk zoals in de late zestiende eeuw. We nemen de bezoekers mee in een immersieve beleving, waarbij dit unieke erfgoed zijn oorspronkelijke betekenis terugkrijgt.

In de kapel van Museum Gouda zullen tegelijkertijd de levensgrote een-op-een werktekeningen voor de Goudse Glazen te zien. Dit religieuze erfgoed is met een totale lengte van 1,7 kilometer uniek in de wereld. Door middel van de cartons vertellen we het verhaal van de Sint Jan, Gouda en de Republiek in de periode voor en na de Reformatie. Een unieke belevenis op groot formaat. Op beide locaties zal gebruik worden gemaakt van een audiotour die de bezoekers bij de hand neemt hen informeert en een ware beleving teweeg zal brengen. We hopen nog steeds met deze tentoonstelling 100.000 bezoekers te mogen verwelkomen, maar we gaan, zoals hiervoor aangegeven, uit van het middenscenario waarbij we 60.000 bezoekers ontvangen.

Paul Arntzenius: de verzamelaar

Vanaf 4 oktober staat Paul Arntzenius centraal in de toonzalen op de bovenverdieping van het museum. In 1964 schenkt hij zijn verzameling met voornamelijk negentiende-eeuwse schilderijen van de School van Barbizon en Haagse School aan Museum Gouda. In deze collectiepresentatie gaan we opzoek naar zijn drijfveren achter het verzamelen en de verhalen achter zijn verzameling.

Hoge Luchten

10 december t/m 2 april 2023

De derde rondreizende tentoonstelling uit de serie Schatten uit het Rijks heet 'Hoge Luchten'. Net als de succesvolle voorgangers 'Lage Landen' en 'Koele Wateren' is deze tentoonstelling gebaseerd op een van de vier elementen: lucht. Bij Hoge Luchten gaat de eerste gedachte misschien uit naar wolkenformaties of een strakblauwe lucht boven het open landschap. In deze expositie ligt de nadruk echter op lucht boven steden, waarbij we vetrekken vanuit het thema: 'stadslucht maakt vrij'. Uiteraard zijn op de tentoonstelling prachtige vergezichten met indrukwekkende wolkenluchten te zien, zoals van de zeventiende-eeuwse schilders Albert Cuyp en Jan van Goyen, of van de belangrijke meester uit de Romantiek, Cornelis Springer. Uit de Haagse School zijn verschillende werken van Jacob Maris vertegenwoordigd.

KLEINE PRESENTATIES

Start van de stad

april t/m september

In 1272 verleende graaf Floris V van Holland stadsrechten aan Gouda. Het originele document is verloren gegaan, maar de vidimus (een officieel afschrift) uit 1335 is wél bewaard gebleven. Gedurende het feest Gouda750 kan het publiek dit historische document bewonderen in de Maquettezaal van het museum. Ook brengen we in dit kader, in samenwerking met Streekarchief Midden-Holland, een publieksboekje uit over de stadsrechten en wat deze voor de Gouwenaar van nu betekenen.

Examenstukken van de Nederlandse Keramiek Opleiding & Flower Power

21 mei t/m 18 september

Ieder jaar besteden we aandacht aan het werk van de studenten die de Nederlandse Keramiekopleiding (NKO) in Gouda hebben afgerond. Dit keer krijgen zij de opdracht om iets te maken in het kader van Gouda750. Conservator Ingmar Reesing maakt samen met de docenten van de NKO de selectie.

Flower power

Vanaf 23 september

Na de examenstukken van de NKO tonen we in de plateelzaal Flower Power, een collectiepresentatie met de bloemenpracht van plateelschilder Henri Breetvelt.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Op verschillende manieren wordt het aanbod van het museum steeds inclusiever. Bijvoorbeeld met de inzet van urban curator Esther van Pomeran die namens de C4 initiatieven ontplooit waarbij we mensen met de meest uiteenlopende achtergronden weten te betrekken. Zo was Esther nauw betrokken bij de totstandkoming van Met andere ogen, Beleef het Wonder (pag. 13) van Gouda en zal zij dat zijn bij (T)HUIS (pag. 10). Bij Beleef het Wonder van Gouda zorgen we er in

nauwe samenwerking met Stichting Ogen en Oren tekort dat de tentoonstelling ook voor blinden en slechtzienden en doven en slechthorenden volwaardig te ervaren is. Ook in het versterken van de collectie ontwikkelen we een inclusiever beleid. Een voorbeeld hiervan is de prachtige foto van de Criselda met achterkleinkind van de hand van Bram Tackenberg. Ook denken we erover om de Arntzeniuscollectie te versterken met schilderijen van de Haagse School, geschilderd door vrouwelijke kunstenaars. Dit beleid willen we in 2022 uitwerken.

Kinderen en jongeren

Een belangrijk speerpunt van het museum betreft het bereiken van kinderen en jongeren met de meest diverse achtergronden. Bij hen willen we een zaadje planten dat kunst en cultuur leuk, interessant én voor hen is. Dat doen we met onder meer met onze educatieprogramma's (pag. 16). Een belangrijk project daarbinnen is Huis van Sinterklaas, waarmee we een zeer diverse groep weten te bereiken. Ook van belang is dat we kinderen t/m 17 jaar gratis toegang bieden tot het museum. Dit is een cadeau aan de stad en een investering in de toekomst die we met heel veel plezier doen.

Toegankelijkheid

Op één vlak scoren we een flinke onvoldoende: dat betreft de toegankelijkheid van het gebouw. Voor mensen die slecht ter been zijn, zijn delen van het gebouw met belangrijke deelcollecties niet te bereiken. In 2022 ontwikkelen we plannen, gekoppeld aan een gewenste verbouwing van het museum en het vernieuwen van de vaste collectiepresentatie, om de toegankelijkheid op korte termijn te verbeteren. De gemeente, eigenaar van het gebouw, ondersteunt het VN-verdrag Handicap en deelt de wens om het museum voor iedereen toegankelijk te maken.

EDUCATIE

DOELSTELLING

Volgens het meerjarenbeleidsplan 2016-2022 willen we in 2022 3.300 leerlingen ontvangen. De verwachting is dat we dit aantal in 2022 zullen halen met de grote projecten die op de planning staan. We streven daarom naar een totaal van 6.000 kinderen, waarvan 3.800 leerlingen.

BESTAANDE SCHOOLPROGRAMMA'S

- ◆ Speuren naar kleuren (groep 1 t/m 4)
- ◆ De verzameljas (groep 1/2)
- ◆ Klaasje, wat zit er in je vaasje? (groep 1/2)
- ◆ Het schilderij ben jij (groep 7/8 en brugklas)
- ◆ Goud(a)zoekers (groep 7/8)
- ◆ Samen kijken meer zien (groep 4 t/m 8)

SCHOOLPROGRAMMA'S BIJ TENTOONSTELLINGEN

Beleef het Wonder van Gouda

Primair onderwijs

Het jaar start meteen met een knaller van een programma: Maak met je klas een glas. In 2021 hebben 36 groepen 5,6 en 7 uit het primair onderwijs zich aangemeld voor dit bijzondere lesprogramma in het kader van de tentoonstelling Beleef het Wonder van Gouda. In een tweedelig lesprogramma maken de leerlingen kennis met de beroemde Goudse glazen van de Sint-Jan en gaan ze onder begeleiding van Goudse kunstenaars Judith Sluijter en Suzan Schuttelaar aan de slag met het maken van een kleurkunstwerk. Al deze kleurkunstwerken (circa 800!) samen vormen de mozaïek-achtergrond van een raam in de Sint-Janskerk. Dit raam bestaat uit 46 panelen, op elk paneel komt het portret van een van de deelnemende leerlingen geschilderd door Suzan Schuttelaar. Dit programma vindt al plaats voor de opening van de tentoonstelling medio april. Bij de opening zal het glas dan ook feestelijk worden onthuld. Leerlingen en hun families worden gestimuleerd de tentoonstelling en het kunstwerk te bekijken door middel van gratis inlooptagen en een kortingsvoucher.

Voortgezet onderwijs

Voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs ontwikkelen we het project Kunststorm in samenwerking met het JeugdTheaterhuis. Tijdens een 2,5 uur durend 'event' waaraan zo'n 80 leerlingen tegelijk deelnemen, werken we rond het thema tolerantie aan de hand van verschillende workshops zoals spoken word, dans en beeldend theater.

Kaarslicht

In samenwerking met Cultuurhuis Garensponnerij worden bij de tentoonstelling Kaarslicht lessen ontwikkeld en uitgevoerd voor groep 5/6 (focus op een schaduwkunstwerk) en groep 7/8 (focus op het maken van een lichtkunstwerk d.m.v. fotografie).

Huis van Sinterklaas

Sinterklaas weet ook in 2022 Gouda te vinden en logeert voor het vijfde jaar in het museum, met bijbehorend familie- en schoolprogramma.

Vakantieactiviteiten

In de vakanties organiseren we workshops en andere activiteiten bij lopende tentoonstellingen. Zo kunnen gezinnen deelnemen aan rondleidingen Beleef het Wonder met... waarbij ze door een van de personages uit de tentoonstelling worden meegenomen in Gouda in het jaar 1570.

MuseumJeugdUniversiteit

Zowel in het voor- als najaar wordt een collegereeks georganiseerd voor kinderen van 8 t/m 12 jaar.

Programmering voor volwassenen

Tijdens de tentoonstelling Beleef het Wonder van Gouda zullen er vele activiteiten worden georganiseerd. Van lezingen en avondopenstellingen, tot concerten en VTS-rondleidingen bij de cartons. Ook bij de tentoonstelling Kaarslicht zal een lezing over het door kaarslicht verlichte interieur worden gegeven.

Toegankelijkheid voor doven en slechthorenden

In samenwerking met de stichting Ogen en Oren tekort werken we aan het toegankelijk maken van de tentoonstelling Beleef het Wonder van Gouda voor doven en slechthorenden. We vertalen de audiotour in gebarentaalfilmpjes en organiseren rondleidingen in gebarentaal.

Museumgame

In 2021 zijn de voorbereidingen getroffen voor de ontwikkeling van een nieuwe corona-proof museumgame waarmee families met een tablet het museum ontdekken. Door middel van opdrachten en verassende augmented reality toepassingen komt het museum tot leven! Vanaf 2022 gaan we deze inzetten en doorontwikkelen. De game is tot stand gekomen dankzij steun van het Kickstart Cultuurfonds.

MARKETING EN COMMUNICATIE

De marketing & communicatie in 2022 staat voor een groot deel in het teken van de tentoonstelling Beleef het Wonder van Gouda. Een heldere strategie en middelenmix zorgen ervoor dat de tentoonstelling op de juiste manier bij de diverse doelgroepen/persona's wordt gepositioneerd als onderdeel van Gouda750. De campagne zorgt er ook voor dat bezoekers worden verleid tot het bezoeken van de tentoonstelling. De communicatie wordt uitgewerkt in nauwe samenwerking met de Sint-Janskerk, de gemeente Gouda, het projectteam Gouda750, ontwerpbureau Studio Kluif en mediabureau Makeyourmedia.

Daarnaast:

- ◆ Bijdrage leveren aan de in- en externe positionering van de nieuwe directeur van Museum Gouda
- ◆ Introduceren van het ticket voor een bezoek aan de stadsmaquette, schatkamer en de plateelzaal onder de noemer *Gouda begint hier!* (tijdens Beleef het Wonder van Gouda)
- ◆ Ontwikkeling en uitwerking van de marketing-en communicatie voor de tentoonstellingen: Met andere ogen, Kaarslicht, NKO, Flower Power, Hoge Luchten (i.s.m. M6), Arntzenius als Verzamelaar en het Huis van Sinterklaas.
- ◆ In communicatie meer focus op het feit dat kinderen t/m 17 jaar het museum gratis mogen bezoeken en wat er te doen is voor kinderen (nieuwe game / kindermuseum).
- ◆ Doorontwikkelen 'ambassadeurschap' bij medewerkers & team publieksbegeleiding – online en offline. Exponentiële kracht benutten.

Online kanalen

Zoals ook al in eerdere plannen benoemd, gaat het niet zozeer om het aantal volgers, maar meer om de kwaliteit van de volgers en de mate van betrokkenheid. Hier zetten we sterker op in dan op kwantitatieve groei. De richtinggevende streefcijfers staan vermeld bij het hoofdstuk Doelstellingen.

COLLECTIE

Collectieplan

Het voornemen om in 2021 een nieuw collectieplan te schrijven is vanwege de coronacrisis helaas niet voltooid. In 2022 wordt een nieuw meerjarenbeleidplan geschreven voor het museum. Hierin zullen ook de grote lijnen van het collectiebeleid worden uitgezet.

Veiligheidsplan

De veiligheid in het museum, zowel voor mensen als de collectie, behoeft voortdurende aandacht. In het Veiligheidsplan zijn de verantwoordelijkheden, maatregelen en procedures op dit gebied vastgelegd. Door het houden van (ontruimings-)oefeningen en met regelmatige instructie zal het onderwerp steeds onder de aandacht van medewerkers en vrijwilligers worden gebracht. Ook de digitale veiligheid staat voor komend jaar op het programma.

Herinrichting Gasthuiskapel

Tijdens de tentoonstelling Beleef het Wonder van Gouda zullen de cartons van de Goudse Glazen getoond worden in de Gasthuiskapel. Hiervoor zullen de ramen in de kapel worden verduisterd en de verlichting worden vernieuwd. Om het klimaat te verbeteren worden achterzetramen aangebracht in de oostgevel. Als na de tentoonstelling de altaarstukken weer terug keren uit Sint-Janskerk wordt de vaste presentatie in de kapel herzien. Uit oogpunt van duurzaamheid en kosten willen we hierbij waar mogelijk gebruik maken van elementen uit de expositie.

Collectiedatabase

Alle informatie over de collectie van het museum wordt bijhouden in een database, die sinds najaar 2020 ook online toegankelijk is. Het softwarepakket dat hiervoor wordt gebruikt is inmiddels ruim dertig jaar oud en zal vanaf 2024 niet meer worden ondersteund. In 2023 zullen we overstappen op het vervangende pakket – Axiell Collections – met verbeterde functionaliteit. In de tweede helft van 2022 oriënteren we ons op de gevolgen van de overgang ten aanzien van onder meer de hosting, conversie en kosten, en bereiden we ons voor op de overstap.

BEDRIJFS- VOERING

PERSONEEL

Team Publieksbegeleiding

In 2020 is Team Publieksbegeleiding met twee collega's uitgebreid, teamleider Marylène Rutten en assistent-teamleider Diana Janscó. In 2022 – tijdens Beleef het Wonder van Gouda – wordt het team uitgebreid met een vijfde collega die Dick de Mol zal vervangen wanneer hij met pensioen gaat per 13 december 2022.

Stagiaires

Stagiaires zijn van groot belang ter ondersteuning van de afdeling collectie, educatie en marketing. Daarnaast vindt Museum Gouda het belangrijk om studenten te kunnen begeleiden bij het verwerven van kennis en het opdoen van ervaring. In 2022 loopt in ieder geval Janke Bosma stage bij conservator Jorien Soepboer.

Vrijwilligers

Het aantal van ruim 80 enthousiaste vrijwilligers heeft door de coronapandemie redelijk wat verloop gekend. Gelukkig zijn ook weer veel nieuwe collega's bij het museum betrokken. We blijven voortvarend werven en zeker voor Beleef het Wonder van Gouda willen we extra vrijwilligers aantrekken. Ook zetten we tijdens deze tentoonstelling vrijwilligers van de Sint-Jan en museum op beide plekken in. We willen elkaar op deze manier nog beter leren kennen.

Raad van Toezicht

Eind 2021 heeft Geeta Bruin afscheid genomen van de Raad van Toezicht. Begin 2022 wordt de procedure gestart voor haar opvolger.

FINANCIËN

Subsidie

De gemeentelijke subsidie bedraagt in 2021 € 1.453.212. De indexatie voor 2022 is nog niet bekend.

Entree

De toegangsprijs wordt in 2022 verhoogd tot € 13 voor volwassenen. Kinderen en jongeren tot en met 17 jaar hoeven geen entree te betalen.

AUTOMATISERING

Het wifinetwerk voldoet niet meer aan de eisen van nu. We bieden onze bezoekers steeds meer speciaal ontwikkelde apps en streamingdiensten aan en deze services vragen een ruime dekking en stabiliteit van het wifinetwerk. In 2022 onderzoeken we hoe het wifinetwerk uitgebreid of vervangen kan worden.

FONDSEN EN RELATIES

PARTICULIEREN

Door steun van particulieren en bedrijven kunnen we onze ambities realiseren. Er is een waaier aan mogelijkheden om het museum te steunen: particulieren kunnen dat doen via de Museumvrienden en de Crabeth Club of de Crabeth Club Goud, bedrijven via het Gouds Catharina Gilde of als zakelijke partner. Als dank organiseren we inspirerende bijeenkomsten, exclusieve rondleidingen door onze conservatoren, of diners op zaal. Veel is de afgelopen twee jaar niet doorgegaan, maar we hopen in 2022 alle bijeenkomsten als vanouds te organiseren.

Vereniging van Goudse Museumvrienden

De Vereniging van Goudse Museumvrienden is een belangrijke steunpilaar voor het museum. Zij hebben circa 400 leden die € 25 per persoon of € 40 per koppel aan contributie betalen. Het beheer van de Vereniging ligt in handen van een extern bestuur, dat de aankomende jaren het ledenbestand wil uitbreiden en verjongen. Dankzij wervingsacties online en in het museum worden er gestaag meer Vrienden geworven.

Crabeth Club en Crabeth Club Goud

In 2020 zijn twee nieuwe donateursfondsen in het leven geroepen: de Crabeth Club en de Crabeth Club Goud. Leden van de Crabeth Club dragen de boodschap van het museum uit. Hun gift steunt het aankopen van stukken, restauraties of het realiseren van bijzondere tentoonstellingen. Een lidmaatschap van de Crabeth Club bedraagt jaarlijks € 150 en van de Crabeth Club Goud € 250. Het praktisch beheer van deze geefkring ligt in handen van de Coördinator Fondsen & Relaties. Dankzij de ANBI status van het museum krijgen leden van de Crabeth Club een aanzienlijk belastingvoordeel op hun gift. De ambitie is om in 2022 vier nieuwe leden van de Crabeth Club en twee nieuwe leden van de Crabeth Club Goud te werven.

Schenken en nalaten

In 2021 is gebleken, dat bepaalde relaties van Museum Gouda het museum graag willen steunen in de vorm van een periodieke schenking of een nalatenschap. Daarom zullen deze vormen van steun in 2022 verder worden uitgewerkt. Er zullen drie mogelijkheden komen: Schenken, Nalaten en een Fonds op Naam. Deze vormen zullen in de loop van het jaar verder worden uitgedacht door de Coördinator Fondsen & Relaties, waarbij in eerste instantie vooral aan Schenken en aan Nalaten aandacht zal worden besteed.

ZAKELIJKE PARTNERS

Gouds Catharina Gilde

Het Gouds Catharina Gilde steunt het museum met een bijdrage van circa € 35.000 per jaar. Met deze substantiële steun kan het museum grotere, lastig te financieren projecten realiseren. Het beheer van het Gilde is in handen van een extern bestuur. Een lidmaatschap van het Gilde kost € 1.250 per jaar. De ambitie is om komend jaar samen met het Catharina Gilde twee nieuwe leden te werven.

Partners

In 2021 telde Museum Gouda elf partners. Partners steunen het museum met jaarlijkse bijdragen tussen de € 1.500 en € 3.500. Enkele partners kunnen ook worden benaderd voor extra financiering van bijzondere projecten, zo droegen Gouda Refractories en Mick en Wil Bunnik bij aan de realisatie van de tentoonstelling Kaarslicht. Andere partners leveren een bijdrage in natura, zoals Marco Krösing en Kevin Voogd van makeyourmedia, die fikse cultuurkortingen geven op hun geleverde diensten voor het museum. In 2022 hebben we de ambitie om partnerbedragen te verhogen en om nieuwe partners te werven, zodat er € 10.000 aan extra inkomsten geworven wordt.

Tot slot: ambassadeurs

Museum Gouda heeft een belangrijke achterban die het museum een warm hart toedraagt en helpt door financiële bijdragen. Deze achterban kan ook een ambassadeursrol op zich nemen. Ambassadeurs helpen namelijk actief mee met de promotie van het museum onder kennissen en vrienden, en als daar het enthousiasme en de kennis voor is, kunnen ze meedenken en adviseren op gebied van development, marketing en andere zaken.

De ambassadeurs van Museum Gouda houden van de stad en haar geschiedenis, van kunst en cultuur, en uiteraard van het museum. Als particulier zijn ze verbonden aan het museum door middel van een lidmaatschap van de Crabeth Club Goud. Zakelijk zijn ze verbonden door middel van een partnerschap, schenking of sponsoring. De ambitie is om in 2022 minstens twee ambassadeurs te benoemen die naast hun financiële bijdrage het museum met hun tijd en kennis willen steunen.

TECHNISCHE DIENST

Onderhoud door gemeente

Vanuit de meerjarenonderhoudsplanning zetten we in 2022 in op het uitvoeren van de volgende werkzaamheden:

- ◆ Schilder- en herstelwerkzaamheden aan de buitenzijden van de panden.
- ◆ Verbeteren van de verwarmingsinstallatie in de kapel.
- ◆ Het herstellen van scheuren in het Ruim en de kapel. De scheuren zijn ontstaan door een ongelijkmatige zetting van de gebouwen.
- ◆ Periodiek onderhoud aan de noodverlichting, waarbij meerdere armaturen worden vervangen.

Onderhoud door Museum Gouda

In 2022 willen we het volgende realiseren:

- ◆ Waar nodig binnen schilderwerk verrichten.
- ◆ In diverse ruimten de lichte scheurvorming cosmetisch herstellen.
- ◆ Op meerdere plaatsen achterzetramen monteren, voorzien van isolatieglas.
Het grootste deel zal worden geplaatst in de voorgevel van de kapel aan de Oosthaven.
- ◆ De ramen in de kapel verduisteren voorafgaand aan Beleef het Wonder van Gouda
- ◆ De verlichtingsrails vervangen in de kapel en bijpassende armaturen aanschaffen.
- ◆ Het kindermuseum opnieuw inrichten

SAMEN WERKING

Sint-Janskerk

De uiterst prettige en innige samenwerking met de Stichting Goudse Sint-Jan en andere partners binnen de Sint-Janskerk zal komend jaar zeer intensief zijn, in aanloop naar Beleef het Wonder van Gouda. Wietske Donkersloot is als projectleider ingehuurd. Tentoonstellingsmaker XPEX en tentoonstellingsbouwer Kloosterboer zijn ingehuurd om de expositie in kerk en museum te realiseren.

C4

Met de Goudse Schouwburg, Cultuurhuis Garensponnerij en de Goudse Bibliotheek, de zogenaamde C4, werken we ook in 2022 weer intensief samen, bijvoorbeeld tijdens Zotte Zaterdag, de Kinderboekenweek of, in het kader van Gouda750 met het iconenproject van Cultuurhuis Garensponnerij. Hierbij gaat street artist Marinus voor ons een van de 50 kaasboerinnen schilderen die de stad tijdens het feestjaar gaan sieren. Hopelijk kunnen we ook weer twee keer onze Culturele Business Borrel organiseren. Bovendien werken we intensief samen door de inzet van urban curator Esther van Pomeran om het inclusieve en diverse karakter van onze projecten te vergroten.

Stichting de zes samenwerkende musea in Nederland (M6)

Na de succesvolle tentoonstelling Lage Landen in 2019 en Koele Wateren in 2021, gaat de samenwerking met het Westfries Museum, het Hannemahuis, Stedelijke Musea Zutphen, het Markiezenhof, nieuwe partner Limburgs Museum en het Rijksmuseum onverdroten voort. Eind 2022 opent Hoge Luchten bij ons. Komend jaar staat eveneens de voorbereiding op de laatste aflevering van deze tentoonstellingsreeks, Hete Vuren, op het programma. In 2022 starten we ook de fondsenwerving voor een nieuw M6-project voor: Match. Hierbij willen we samen met nog zes andere musea (zodat we alle provincies in Nederland bestrijken) elk voor een periode van zes weken een topstuk uit de collectie van het Rijksmuseum lenen. In een fraaie focuspresentatie 'matchen' we dit topstuk met een topstuk uit onze eigen collectie.

Museumvrienden, Gouds Catharina Gilde en Partners

Onze museumvrienden, het Gouds Catharina Gilde en de Partners zijn voor Museum Gouda onmisbaar. In 2021 werken we intensief met elkaar samen. Zie Fondsen en Relaties (pag. 21)

Samenwerkingspartners

Ook in 2021 werken we weer intensief samen met veel partijen in Gouda, zoals de Gemeente Gouda, Firma van Drie, Nederlandse Keramiekopleiding, Brede School, Driestar Educatief, Archeologische Vereniging Gouda, Gouda bij Kaarslicht, Lichtkunst Gouda, Filmhuis, Jeugdtheaterhuis, VVV, Goudse Gidsen Gilde, Erasmusgenootschap, SBG – Samenwerkende Binnenstadondernemers Gouda, Historisch Platform, Museumhaven, WSHS, Hotel Best Western, O-park, Arti Legi, IXXI, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Stichting Sinterklaasintocht en vele anderen.

Spot on Gouda

Via Spot on Gouda werken we samen met ongeveer twaalf instellingen en bedrijven en de Gemeente Gouda om het zakelijk toerisme naar Gouda te vergroten. Het doel is om meer bedrijven te ontvangen die bij ons bijeenkomsten, congressen, vergaderingen, uitjes, diners, etc. organiseren.